



***A PR múltja, jelene, jövője***

**Barát Tamás**

*Főiskolai Adjunktus*

*A CERP Főtitkára*

# Szemelvények a PR történetéből

*Régi mesterség, az évezredek során sok neve volt.*

- *„hopp, vagy ceremónia mester”*
- *1622 - XV. Gergely Pápa  
Propaganda Kongregáció*
- *1787 USA - Publius - 85 db „Szövetségi levél”*
- *1889 USA Public Relations  
Az első vállalati PR részleg megalakítása*

# Fontosabb események:

*1900 Az első PR ügynökség.*

*1904 Az első PR tanácsadó cég.*

*1910 A mozi megjelenése.*

*1920 A rádió megjelenése.*

*1950 A televízió megjelenése.*

*1955 Megalakul az IPRA*

*1961 Velencei Nyilatkozat*

*1965 Athéni Kódex*

*1978 Lisszaboni Nyilatkozat*

## **Fontosabb hazai események:**

***1988 IPRA Bécs - Budapest Konf.***

***1989 Az első hazai PR ügynökség***

***1990 Az MPRSZ megalakulása***

***1992 A PR-t elismerik önálló szakmaként***

***1996 IPRA Világszeminárium***

***I. PRince Award Fesztivál***

***„Minden személynek joga van a vélemény és kifejezés szabadságához, amely magában foglalja azt a jogot, hogy véleménye miatt ne szenvedjen zaklatást, és hogy határookra való tekintet nélkül kutathasson, átvihessen és terjeszthessen híreket és eszméket bármilyen kifejezési módon.”***

***Emberi jogok Egyetemes Nyilatkozata 1948***

***Mi fán terem a PR?***

***A PIÁR ÉS A PÉER***



*Terminology Working Group*

***PR meghatározás kutatás***

# Kodolányi János Főiskola



*Székesfehérvár*

*A kutatás eredményei*  
*Közös kulcsszavak:*

- *To achieve*
  - *To improve*
  - *To change*
  - *To organise*
- 

***A kutatás eredményei***  
***Közös kulcsszavak:***

- ***Organisation***
- ***Public***
- ***Attitude***
- ***Management***
- ***Environment***
- ***Goodwill***

*A kutatás eredményei*  
*Közös kulcsszavak:*

- *Internal - External  
Communication*

CEEP

## *A leggyakoribb közös kifejezések:*

- *Mutual understanding*
  - *Two way communication*
- 

*A kutatás eredményei*

## ***Egyéb kifejezések:***

- ***Company***
- ***Publicity***
- ***Image-building***
- ***Media relations***
- ***Special event coordination***
- ***Generate support***
- ***Invite action***
- ***Provoke reaction etc.***

***A kutatás eredményei***

## ***Tipikus, karakterisztikus kifejezések:***

- ***PR is the Management function.***
- ***Mutual beneficial relationship***
- ***Part of the Management***
- ***Managing a reputation***
- ***Managing communication***
- ***Managing relationship***
- ***Acting as a bridge***
- ***The art of reputation***

***A kutatás eredményei***

## ***Tipikus, karakterisztikus kifejezések:***

- ***The PR is the manager of Management.***



***A kutatás eredményei***

## ***Következtetés:***

- ***To achieve - Establish - mutual understanding***
- ***Two way communication***
- ***Organisation and its publics - environment***
- ***Management function***
- ***Mutual beneficial relationship***

***A kutatás eredményei***

***A CERP ajánlott meghatározása:***

***Public Relations is the conscious organisation of communication.***

***PR is a management function.***

***The task of PR is:***

***To achieve mutual understanding and to establish beneficial relationship, between the organisation and its publics and environment, through two-way communication.***

**A CERP ajánlott meghatározása:**

*A Public Relations a kommunikáció tudatos szervezése.*

*A PR menedzsmenti funkció.*

*A PR feladatai:*

*A közös megértés elérése. A kölcsönös előnyökön alapuló kapcsolatok kiépítése a szervezet és környezete, illetve közvéleménye között, a kétirányú kommunikáció útján.*

# ***A Kelet-közép európai PR fő problémái***

## ***1. Mentalitás***

***Feudális - Kapitalista - Szocialista  
szemléletmód***

## ***2. A meghatározó stratégia hiánya***

***Különböző célok - érdekek***

## ***3. Költségvetés***

***Főkönyvelői szemlélet***

## *A Kelet-közép európai PR fő problémái*

- *A PR a marketing része*
- *A PR = a Reklámmal*
- *A reklám pénzbe kerül a PR ingyen van*
- *A PR = újságírás*

# A MARKETING MIX

**4 P**

**4 C**

*Product*



*Customer value*

*Érték a vásárló számára*

*Price*



*Cost*

*Költség*

*Place*



*Convenience*

*Kényelem*

*Promotion*



*Communication*

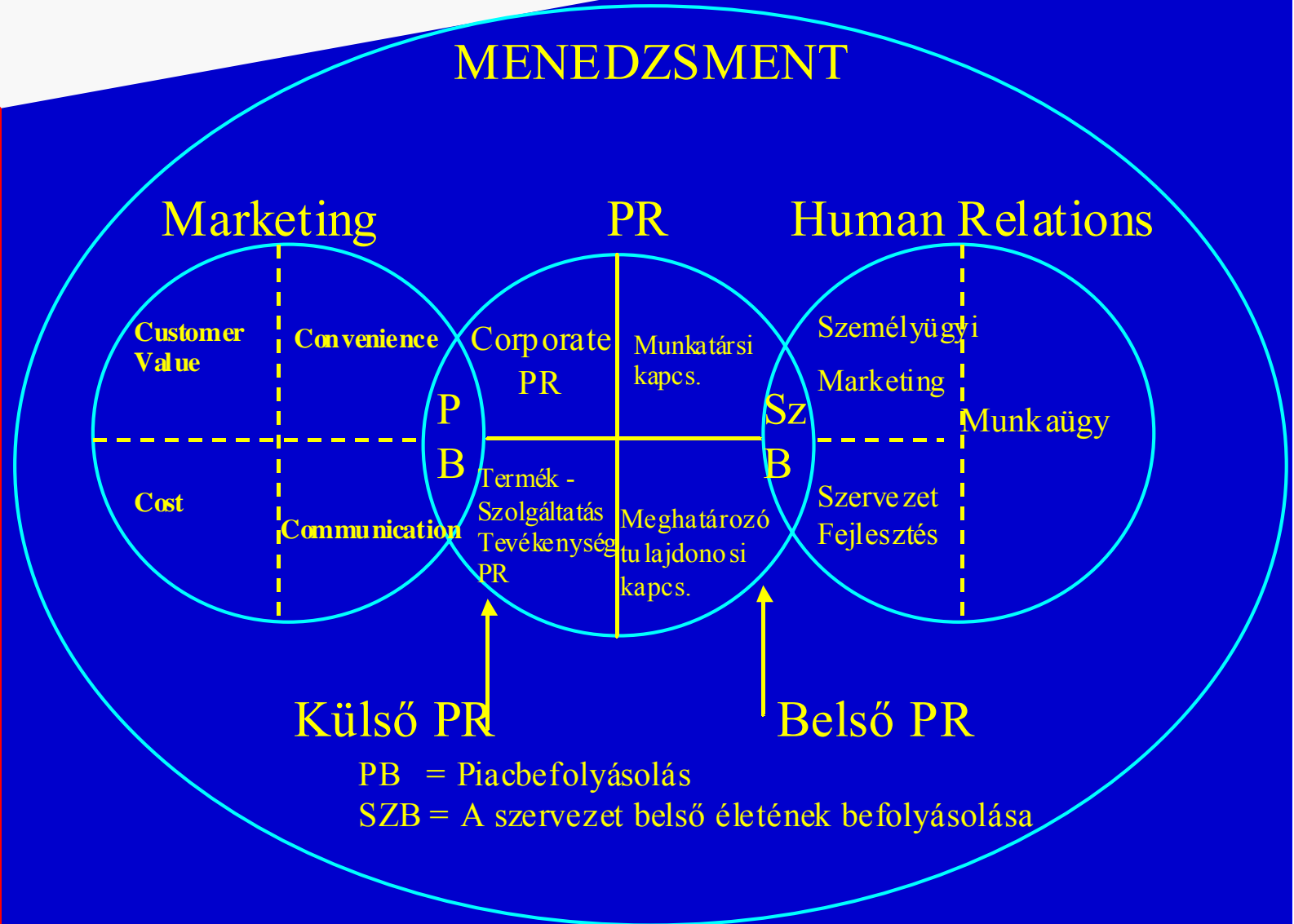
*KOMMUNIKÁCIÓ*

*Philip Kotler*

*A PR ÉS A MARKETING  
TESTVÉREK, DE NEM IKREK !*

*MINDKETTŐ IRÁNYÍTÁSI  
FUNKCIÓ*

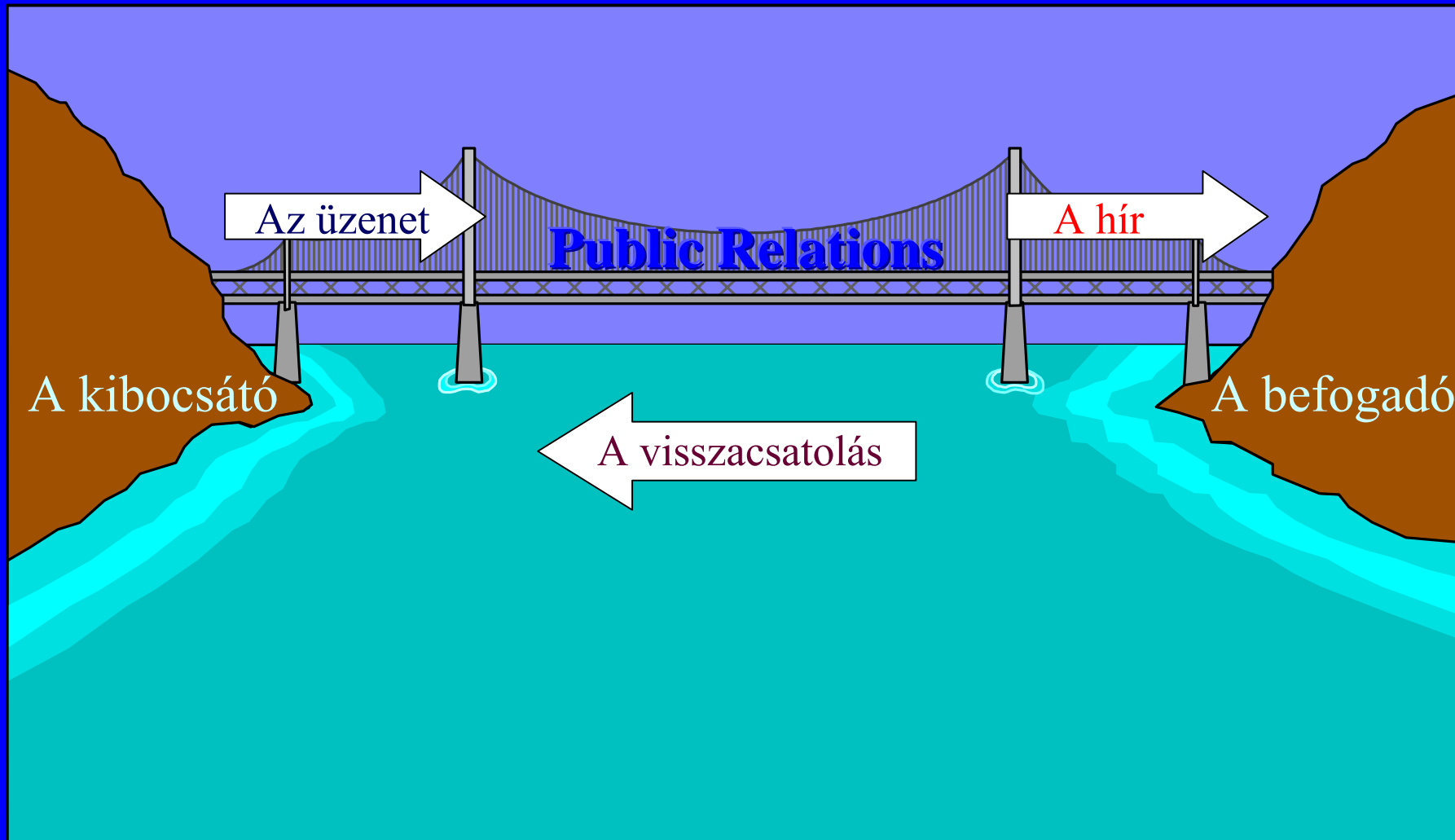
# A PR integrációja a szervezet életébe



## ***A Kelet-közép európai PR jövője:***

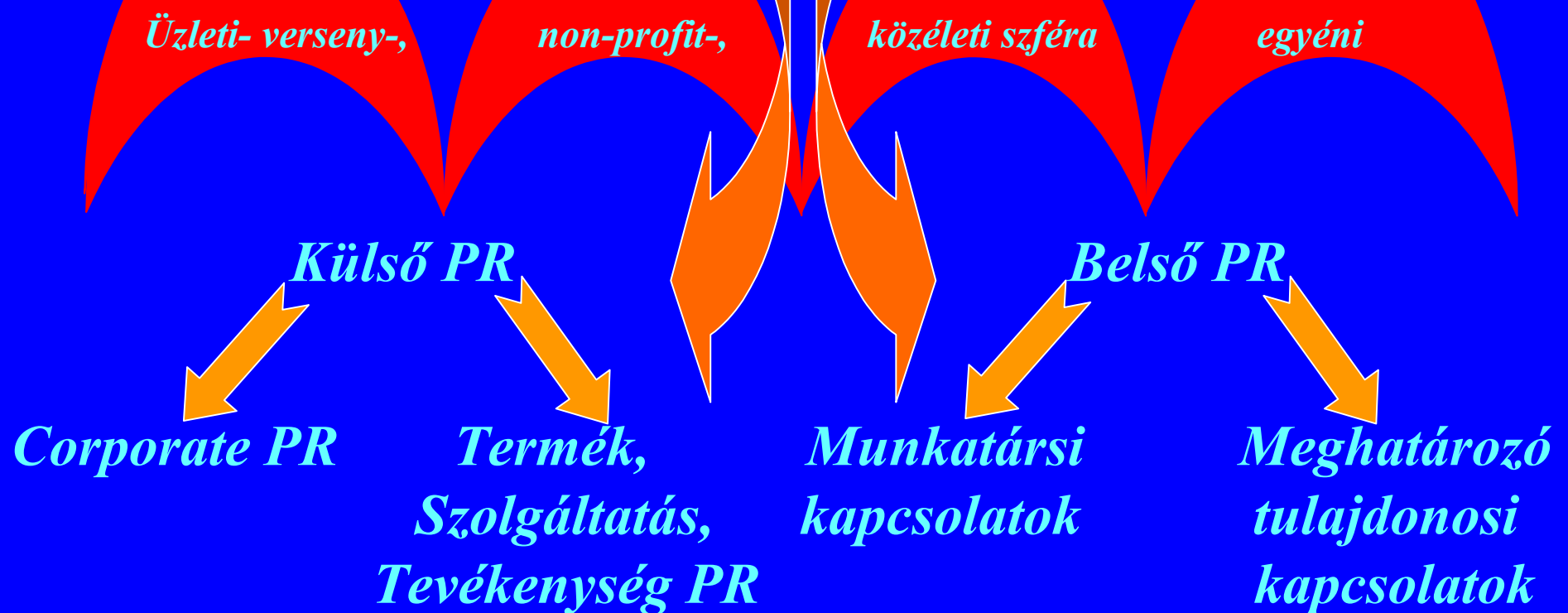
- ***Gondolkodás változás***
- ***Oktatás fejlesztés***

*“A PR szakember = A tolmács a hídon”*

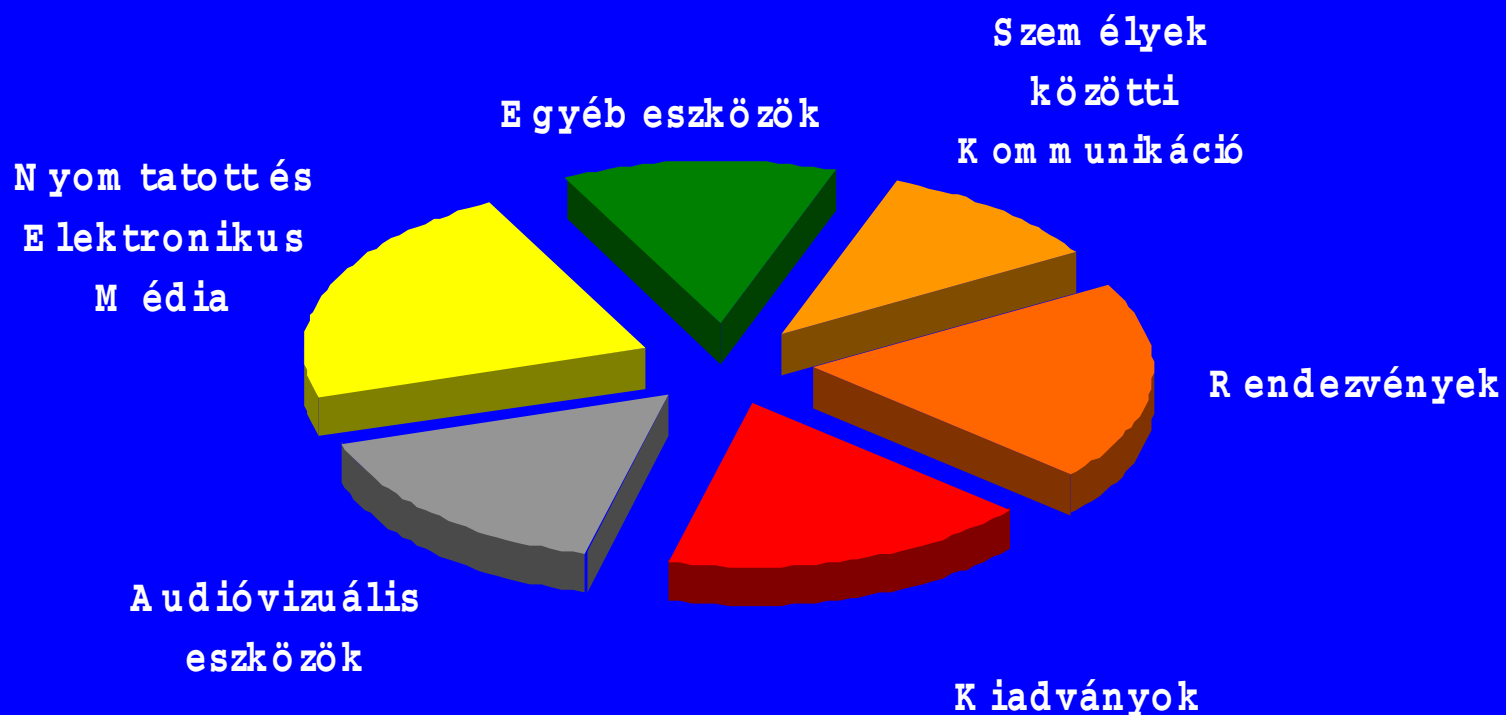


# A PR tevékenység legfontosabb területei

## A PR alapformái



# A PR torta szeletei



# *A PR jövője*

*ePR*

```
graph TD; ePR[ePR] --> WEB_PR[WEB PR]; ePR --> NET_PR[NET PR]; ePR --> ON_LINE_PR[ON-LINE PR];
```

The diagram features a central orange rounded rectangle containing the text 'ePR'. A vertical orange arrow points downwards from this rectangle. Two orange arrows branch out from the vertical arrow, one pointing left and one pointing right. Below these arrows are three red, leaf-like shapes. The leftmost shape contains the text 'WEB PR', the middle shape contains 'NET PR', and the rightmost shape contains 'ON-LINE PR'. A large red arc frames the top and sides of the diagram.

*WEB PR*

*NET PR*

*ON-LINE PR*

# *A PR jövője*

*Web PR*

```
graph TD; A[Web PR] --> B[Tájékoztató funkció]; A --> C[Meggyőzés - megértetés]; A --> D[Magatartás koordináció];
```

*Tájékoztató  
funkció*

*Meggyőzés -  
megértetés*

*Magatartás  
koordináció*

*A honlap akkor tekinthető PR eszköznek, ha interaktív!*

# *A PR jövője*

*Net PR*

```
graph TD; A[Net PR] --> B[E-mail Net Press Release]; A --> C[Levelező listák, Chat room]; A --> D[Intranet, Virtuális szervezetek, elektronikus állásközvetítés];
```

*E-mail  
Net Press Release*

*Levelező listák,  
Chat room*

*Intranet,  
Virtuális szervezetek,  
elektronikus  
állásközvetítés*

# *A PR jövője*

*On-line PR*

```
graph TD; A[On-line PR] --> B[On-line sajtó]; A --> C[On-line Press Room]; A --> D[On-line telekonferencia];
```

*On-line sajtó  
(off-line - on-line,  
on-line - on-line)*

*On-line Press Room,  
on-line adatbázisok*

*On-line  
telekonferencia,  
on-line távoktatás, stb.*

# *A P R múltja, jelene, jövője*

- *Guttenberg Galaxis*
- *Az elektronikus média fejlődése (rádió, TV)*
- *A computer és az Internet megjelenése*
- *a jövő század a telefon százada*
- *és hol van a történet vége?*

## CEO válaszok:

- *A szervezet és a szervezet vezetésének arculatépítése.*
- *A szervezet és a szervezet vezetésének haszna: a közvélemény támogatásának elérése.*
- *A szervezet célcsoportja kedvező magatartás változásának elérése.*
- *A szervezet reputációjának erősödése, a közvélemény bizalmának kiépítése.*
- *A társadalom informálása, tájékoztatása.*
- *A szervezeti azonosítás és megkülönböztetés erősítése.*

*Beszélg a környezetekkel arról,  
amit megtettél, megteszel,  
vagy tenni akarsz,  
mondd el nekik céljaidat,  
a tájékoztatás útján vondd be őket  
tevékenységed alakításába!*

***a történet folytatódik ...***

***Köszönöm figyelmüket !***

